

Módulo 7

Despertar para impactar e transformar realidades

Ensino Médio



SEBRAE

**EDUCAÇÃO
PRENDEDORA
SEBRAE**

**Curso
Despertar**

© 2024. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial deste material, desde que citada a fonte.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Minas Gerais – SEBRAE

Unidade de Educação Empreendedora

Av. Barão Homem de Melo, 329, Nova Granada – CEP 30.341-285 – Belo Horizonte – MG

Telefone: 08005700800 Website: www.sebraemg.com.br/minasgerais

SEBRAE/MG

Presidente do Conselho Deliberativo

MARCELO DE SOUZA E SILVA

Diretor Superintendente

AFONSO MARIA ROCHA

Diretor Técnico

DOUGLAS AUGUSTO OLIVEIRA CABIDO

Diretor de Operações

MARDEM MARCIO MAGALHAES

UNIDADE DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

Gerente

FABIANA RIBEIRO DE PINHO

Equipe Técnica

WENDELL AURÉLIO RODRIGUES FERREIRA

JÉSSICA DE OLIVEIRA CARVALHO SANTOS

CONSULTORIA PEDAGÓGICA

Designer da Experiência de Aprendizagem

MANU BEZERRA

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Gestão de Projetos

VANESSA VIANA

Design e Diagramação

ANDERSON LUIZ BARBOSA ARAUJO

Redação e Locução

MARIANNA FERRY

Revisão

JULIA MAGALHÃES MATOS E SILVA

Módulo 7

Despertar para impactar e transformar realidades

Ensino Médio

SEBRAE

**EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE**

Curso
Despertar

Olá, professor!



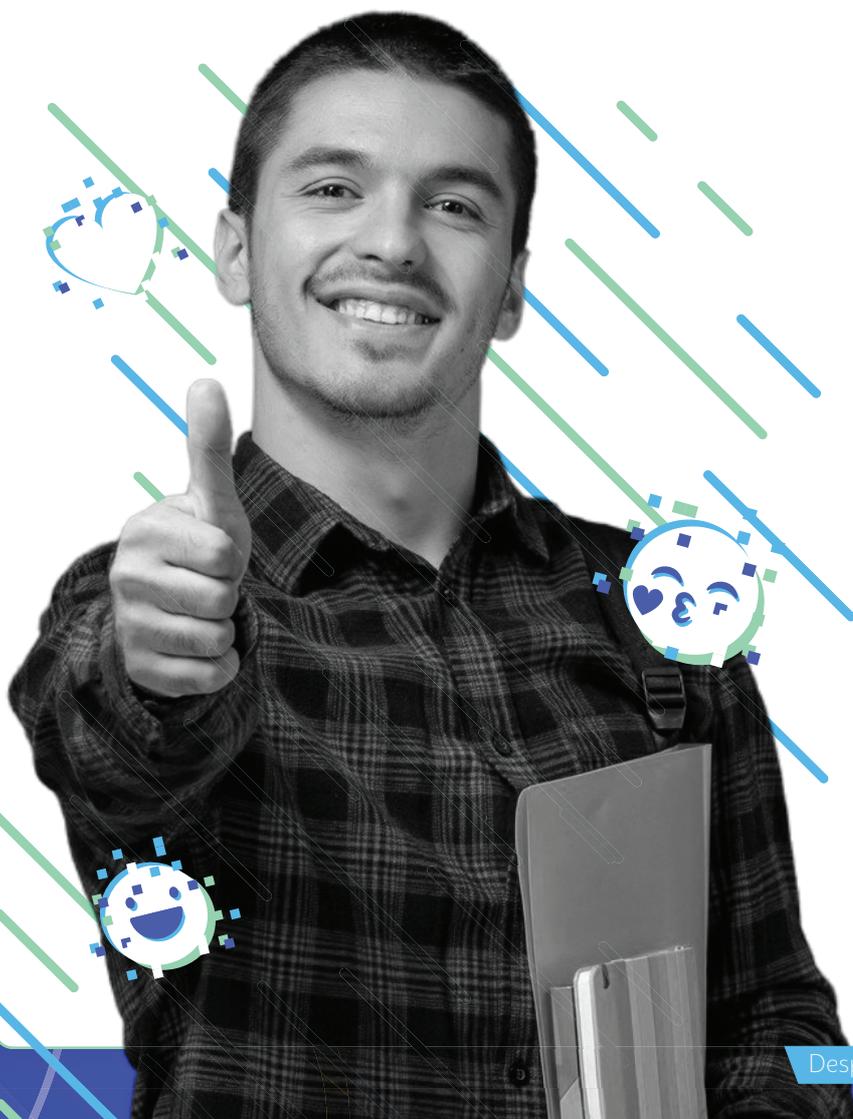
Já pensou em despertar seus estudantes para impactar e transformar realidades?

Impactar e transformar realidades refere-se ao processo de entender como um negócio influencia seu público, assim como seus efeitos sociais, ambientais e econômicos. Esse conceito enfatiza a análise de feedbacks e a melhoria contínua para alcançar metas que respeitem e promovam o bem-estar socioeconômico. Além disso, ele é capaz de cultivar nos estudantes uma visão holística, encorajando que pensem, de forma estratégica, sobre como seus futuros empreendimentos e ideias podem contribuir positivamente para a sociedade e o meio ambiente. Despertar para impactar e transformar realidades propõe ainda a ênfase na importância de estabelecer objetivos que promovam melhorias funcionais tangíveis.

Ao mediar experiências de aprendizagem que incentivem o impacto e transformação de realidades, estamos proporcionando a oportunidade para que os estudantes aprimorem suas habilidades para liderar negócios que equilibram lucro com contribuições positivas à sociedade e ao planeta. Isso preparará os estudantes para enfrentar desafios no âmbito profissional, assim como os equipar com as ferramentas necessárias para aplicar esse tipo de percepção analítica em suas vidas pessoais, promovendo um crescimento contínuo e uma capacidade de inovação sustentável.

Essa reflexão não apenas se alinha aos princípios da **Base Nacional Comum Curricular (BNCC)** como também destaca a possibilidade de integrar o impacto humanitário e sustentável à Educação Empreendedora, proporcionando uma formação mais completa e alinhada com as demandas do mundo contemporâneo.

Ao integrar o impacto e a transformação da realidade com a educação empreendedora, preparamos os estudantes para uma participação ativa e significativa na sociedade. Esta abordagem proporciona uma **formação abrangente, fornecendo as ferramentas necessárias para construir um futuro promissor e alinhado a aspirações pessoais e profissionais**, contribuindo, assim, para uma educação integral que vai além do conhecimento acadêmico e que pode transformar vidas!



Ecos de transformação!



Para darmos início ao módulo "**Despertar para impactar e transformar a realidade**", convide seus estudantes a organizarem sua mentalidade analítica de maneira estratégica, no intuito de auxiliá-los a identificar maneiras de otimizar ideias e adaptar cenários a partir do público afetado e feedback colhido. As experiências de aprendizagem sugeridas nesta sequência didática trazem como foco algumas estratégias para que o estudante possa entender formas de impactar a sociedade e o meio ambiente de forma positiva, concretizando suas ideias de maneira sustentável e próspera a partir da análise feita do próprio produto ou ideia, e do grupo social atingido.



Objetivo de aprendizagem do módulo:

Estabelecer estratégias para avaliar o efeito social dos projetos realizados em seus territórios.



Tempo médio para aplicação do módulo:

06 a 08 horas/ aula.



Checklist:

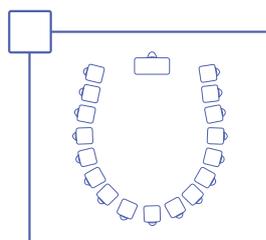
Recursos para mediar as experiências propostas.

- Lápis
- Caneta
- Borracha
- Planner
- Pincel
- Lousa
- Tesoura
- Cola
- Revistas
- Computador

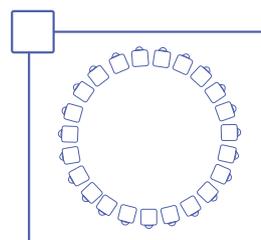


Organização do espaço:

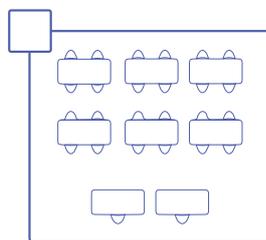
Selecione os formatos possíveis de acordo com a intencionalidade pedagógica de cada atividade proposta no plano de experiência de aprendizagem.



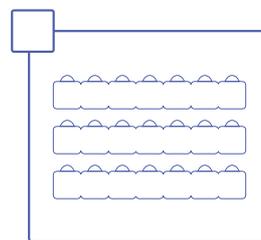
Semicírculo em U



Em Círculo



Em grupos



Aula expositiva



Localizadores de habilidades e competências:

Observe as possibilidades de conexão entre a proposta de aprendizagem do módulo com a BNCC e os comportamentos empreendedores para a vida.

BNCC

Ciências Humanas e Sociais aplicadas:

(EM13CHS106)

Utilizar as linguagens cartográfica, gráfica e iconográfica e de diferentes gêneros textuais e as tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.

(EM13CHS403)

Caracterizar e analisar processos próprios da contemporaneidade, com ênfase nas transformações tecnológicas e das relações sociais e de trabalho, para propor ações que visem à superação de situações de opressão e violação dos Direitos Humanos.

Comportamentos Empreendedores

Motivação e perseverança

Ser determinado para transformar ideias em ações, satisfazer a necessidade de chegar mais longe, estar preparado para ser paciente e tentar alcançar os objetivos de longo prazo, quer individuais quer de grupo, sendo resiliente sob pressão e perante adversidades e fracassos temporários.

Mobilizar terceiros

Inspira e entusiasma parceiros relevantes, buscar obter o apoio necessário para atingir resultados positivos, demonstrando capacidade de comunicação, persuasão, negociação e liderança.

Criatividade

Desenvolver, testar e redefinir múltiplas ideias, transformando-as em soluções para desafios atuais e futuros ou que criam valor para outros, através de abordagens inovadoras, combinando conhecimento e recursos para alcançar resultados significativos.

Autoconsciência e autoeficácia

Refletir sobre os seus desejos, necessidades e aspirações a curto, médio e longo prazo, identificando e avaliando forças e fraquezas individuais e coletivas e acreditar na capacidade para influenciar o curso dos acontecimentos, apesar da incerteza, das contrariedades e dos fracassos temporários.



Visão geral do planejamento pedagógico:

Observe o planejamento da proposta de aprendizagem do módulo.

O presente planejamento pode ser adequado às especificidades da sua realidade escolar. Neste material, orientamos possibilidades de aplicação, mas sabemos que cada professor possui autonomia para visitar e adaptar a proposta.

Estágio 1

Resultados desejados

1 Objetivos estabelecidos

Entender os impactos que o seu negócio pode causar social, econômica e ambientalmente, prevenindo os efeitos a partir disso.

Mapear maneiras em que seu negócio pode ser melhor organizado para que cumpra com responsabilidades sociais como a ODS.

Aplicar conceitos de impacto social, econômico e ambiental na sua proposta de negócio.

2 Compreensões

Entender e aplicar o conceito de prototipagem no seu negócio.

Expandir habilidades de pesquisa (voltada para o ambiente de trabalho).

Desenvolver a capacidade de prever caminhos, soluções e cenários para ideias.

Elaborar e aplicar conceitos sociais, econômicos e ambientais na proposta de negócio.

3 Perguntas essenciais

O que é e como aplicar a prototipagem no seu negócio?

Como entender o público do meu negócio e desenvolver melhorias sobre isso?

Como meu negócio impacta o meio social, econômico e ambiental?

Como otimizar meu negócio a partir de feedbacks?

Como organizar a documentação técnica do meu negócio?

Evidências para avaliação

Protótipo 360

Desenvolver ideias de um empreendimento e prever como afeta e é recebido por meio de simulação e feedback.

Baralho ODS

Elaborar a estrutura de um negócio que corrobora com empatia humanitária e sustentável a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável do Pacto Global.

Matriz de responsabilidade social

Analisar e pontuar como o negócio desenvolvido impacta, em diferentes formas, a sociedade a partir dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Dez Princípios do Pacto Global, visando coerência com o ESG.

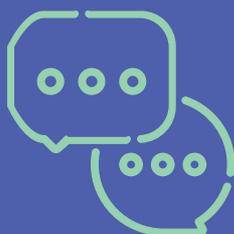


Plano de aprendizagem



Contextualizar

- Uma ideia, várias repercussões
- A importância do feedback e elaboração do protótipo
- Protótipo 360



Problematizar

- Responsabilidade social e sustentabilidade
- Baralho ODS



Protagonizar

- Analisando o próprio negócio
- ESG
- Matriz ESG

Contextualizar



Plano de aprendizagem

Para que os estudantes possam compreender o percurso de cada um dos módulos de aprendizagem, as atividades sempre devem iniciar pela contextualização. Nesse momento, criar um vínculo com a temática do módulo, é fundamental para estabelecer a conexão dos estudantes com os temas e conteúdos que serão abordados. Que tal iniciar um bate papo sobre o tema para despertar o interesse deles? Para dar os primeiros passos, consulte as perguntas essenciais (item 3) da visão geral do planejamento pedagógico, página 07.

Para realizar o plano de experiência de aprendizagem do módulo **“Despertar para impactar e transformar a realidade”**, você, professor, poderá utilizar a sequência de atividades descritas detalhadamente a seguir.

Passo 1 Uma ideia, várias repercussões

Para conquistar a atenção sobre o tema e manter os estudantes engajados para descobrirem do que se trata o assunto desse módulo, deixe evidente a importância deles saberem analisar suas ideias em prol do impacto que elas podem causar no mundo real. Convide os estudantes a pensarem e abra um diálogo sobre cenários em que ideias tiveram real impacto e transformação em algum grupo social.

O intuito do debate é encorajar a apresentação de ideias do que entendem sobre o tema e abrir brecha para que introduza e enfatize a importância de impactar social, econômica e ambientalmente.

Despertar para compreender as implicações de ideias na sociedade, além do contexto empresarial, é crucial para o desenvolvimento de uma mentalidade empática e responsável. Entender esse caminho é buscar incentivar os estudantes a refletir profundamente sobre como suas inovações podem afetar as pessoas e o ambiente. A mediação de aprendizagem do módulo **Despertar para impactar e transformar realidades** foca em encorajar a análise crítica do impacto e transformação potencial de suas ideias e projetos, promovendo uma visão mais ampla sobre as responsabilidades decorrentes da implementação de novos empreendimentos.

Ao explorar esses conceitos, os estudantes desenvolvem habilidades voltadas à mentalidade para além do lucro, considerando suas contribuições positivas para o bem-estar ou influência sobre o bem-estar da sociedade ou um público mais específico, além da responsabilidade sustentável. Dessa forma, são fomentadas noções para a formação de pessoas conscientes, capazes de liderar iniciativas que harmonizem as aspirações comerciais às necessidades sociais e ambientais

Um case de sucesso

Inúmeras são as possibilidades de *case*. Muitas vezes nós, professores, exploramos exemplos que fazem sentido para a nossa geração, mas sugerimos que sejam escolhidas experiências que dialoguem mais diretamente com o universo cultural dos estudantes. Aqui, a nossa dica é para que explorem as referências e influências que inspiram os seus estudantes. Por isso, uma sugestão sobre como uma ideia pode gerar transformação benéfica na vida real, trazemos um estudo de caso sobre o **Sebrae DELAS**, desenvolvido pelo Sebrae.

Abaixo, confira um texto contando sobre como o **Sebrae DELAS** funciona e seus efeitos na sociedade.

Sebrae DELAS Mulher de Negócios: Mulheres trabalhando juntas para o desenvolvimento e aceleração de suas ideias e de seus negócios

O Sebrae Delas, Desenvolvendo Empreendedoras Líderes Apaixonadas pelo Sucesso, é um programa de aceleração com o objetivo de aumentar a probabilidade de sucesso de ideias e negócios liderados por mulheres. O Programa, realizado pelo Sebrae SC, busca valorizar as competências, comportamentos e habilidades das mulheres, difundindo e profissionalizando o empreendedorismo feminino.

Acreditamos que a inclusão produtiva das mulheres via o empreendedorismo favorece a melhoria dos aspectos sociais, educacionais e indicadores de saúde tanto das empreendedoras, quanto de suas famílias.

Segundo estudo do Mckinsey Global Institute, a promoção da igualdade de condições de trabalho promoveria um incremento de cerca de 30% do produto interno bruto (PIB) brasileiro. Portanto, existe uma correlação positiva entre maior produtividade econômica da mulher, principalmente empresárias, e o crescimento econômico de um país. Mulheres geram emprego e oportunidades para outras mulheres fomentando uma rede de aprendizado e crescimento.

Entretanto, as mulheres ainda enfrentam muitos desafios para empreender, como a maior quantidade de tempo dedicado à família, às atividades de casa e a dificuldade para acessar crédito. A pandemia de Covid 19 aumentou ainda mais as dificuldades enfrentadas pelas mulheres. Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNADC), no terceiro trimestre de 2020, a taxa de desocupação foi estimada em 12,8% para os homens e 16,8% para mulheres, aumentando a probabilidade de busca do empreendedorismo por necessidade pelas mulheres, muitas delas chefes de família.

Por esses motivos, o Sebrae SC continua investindo fortemente no empreendedorismo feminino como uma importante estratégia para ampliar sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social de Santa Catarina. Desde 2019, o programa de desenvolvimento Sebrae Delas Mulher de Negócios já atendeu diretamente mais de 850 mulheres com seminários, oficinas e consultorias. Entre os resultados do programa até aqui, destacam-se:

- **Aumento de 24% no faturamento inicial do negócio.**
- **Incremento de 62% no desenvolvimento e inclusão de novos produtos e serviços.**
- **98% consideram a atuação do Sebrae como boa ou ótima.**
- **87% recomendam a participação no programa.**

Adicionalmente, o Sebrae Delas Mulher de Negócios realiza e apoia diversos eventos para incentivar a conexão entre mulheres e seus negócios, divulgar produtos e serviços feitos por empresárias catarinenses e promover parcerias, dos quais participaram mais de 3.000 mulheres.

O programa também oferta conteúdo de qualidade às empresárias e demais setores da sociedade catarinense sobre aspectos macroeconômicos, mercado, setor de atuação e boas práticas, proporcionando o acesso a informações relevantes e de fontes confiáveis.

(Trecho retirado e adaptado de: Sebrae DELAS Mulher de Negócios.)



Passo 2 A importância do feedback e elaboração do protótipo

Despertar para impactar e transformar realidades vai além de imaginar que uma ideia surtirá esse efeito. Assim como em diversos âmbitos antropológicos, o negócio também precisa ser analisado na experiência do público para qual ele é destinado. Existem, então, diversas formas de executar essa análise. Uma técnica eficaz é usar o *feedback* 360 a partir de um protótipo.

Entendemos, professor, que será necessário que apresente para os estudantes ambos os conceitos – *feedback* e protótipo – para que possamos seguir com o módulo despertar para impactar e transformar realidades.

Prototipagem

Além de despertar os estudantes para entenderem a importância do impacto que suas ideias podem causar na sociedade e no meio ambiente, é necessário que entendam como rascunhar e executar seus planos para esse fim. Para atingir esse objetivo, introduza o conceito de protótipo (ou prototipagem).

O texto, a seguir, desenvolvido por Sulia Barbosa no portal Na Prática, explica com afinco o que engloba esse conceito.

Criar um protótipo pode ser a chave para garantir o sucesso do seu negócio

A tática de pular de uma ideia inovadora diretamente para sua execução não é a mais segura. Lançar um produto no mercado sem verificação é, na realidade, muito arriscado. Pode ser que ele não funcione da forma desejada, que os usuários não se identifiquem, ou até que simplesmente não exista demanda. O melhor a se fazer é validar antes; e uma das técnicas mais eficientes de validação é a prototipagem.

Prototipar – ou ação de gerar um protótipo – é criar uma representação que simula o funcionamento de uma invenção. Não é necessário que a ideia esteja em um estágio avançado para isso. Na verdade, é possível prototipar até um produto que até então só tenha uma funcionalidade, ou um tipo de interação com o usuário.

Em um projeto com várias fases, é interessante fabricar um modelo em cada uma das etapas que surja algo a se testar. Não precisa ser sofisticado; o ideal é que ele seja bem barato – sua função é apenas de avaliação. É a partir dele que as melhorias no produto vão ser feitas. Então há grandes chances de falha, mau funcionamento, ou até reprovação de usuários.

O nível de proximidade do protótipo com o produto final – chamado de “fidelidade” – pode variar de acordo com o propósito dele. Se ele foi feito para uma verificação mais simples, precisa ser diferente do que em uma situação em que a precisão será testada, por exemplo.

Benefícios da prototipagem



Testar a funcionalidade - A materialização torna possível a resposta de questões primordiais sobre o produto. Funciona? Precisa ser ajustado? De que forma?



Testar a usabilidade - Com o protótipo, usuários testam a ideia, interagindo da forma que compete. Esse é o jeito mais eficiente de entender os pontos que funcionam e o que precisa ser melhorado para o produto final ser mais *user-friendly* possível.



Proporcionar feedbacks - Assim como é possível visualizar e entender como as pessoas utilizam o modelo (e como preferiam utilizar), o protótipo permite que os usuários deem feedbacks mais concretos sobre o produto.



Reduzir riscos - Com tudo que pode ser testado com o protótipo, diminuem as chances de lançar um produto falho, ou pelo qual não exista demanda no mercado.



Diminuir investimento - Sai mais barato investir em protótipos e investigar as falhas do que aplicar muito dinheiro em um produto final que não passou por testes.

Prototipagem MPV

O MVP que, em inglês, significa Minimum Viable Product (em português, produto viável mínimo), é um tipo de prototipagem. Ele foi introduzido pelo americano Eric Ries. Faz parte de seu conceito Lean Startup (ou Startup Enxuta), método para criação de startups aplicável aos empreendimentos nascentes.

Para ser um MVP, é preciso certo nível de aproximação – a “fidelidade” – com o produto final. Então, apesar de todos os MVPs serem protótipos, nem todo protótipo é “maduro” o bastante para ser um MVP.

Basicamente, o MVP é um produto em desenvolvimento que tem as funcionalidades mínimas definidas e é apropriado para passar por uma avaliação sobre a aceitação do público-alvo.

“Ao invés de você gastar muito dinheiro para fazer o aplicativo, site ou produto, entregue ele de forma offline para ver se os usuários que disseram gostar da solução vão realmente usá-lo”, exemplifica Bernardo Pascowitch, criador do Yubb, buscador online de investimento.

(Trecho retirado e adaptado de Prototipagem: como funciona e como pode ajudar o negócio | Na Prática.)

Ao entender como um protótipo de um negócio ou ideia é desenvolvido, podemos coletar *feedbacks* para sua otimização e, dessa forma, elevar a experiência do produto ou serviço desenvolvido a partir de perspectivas reais do público para qual é direcionado.

Feedback e feedback 360°

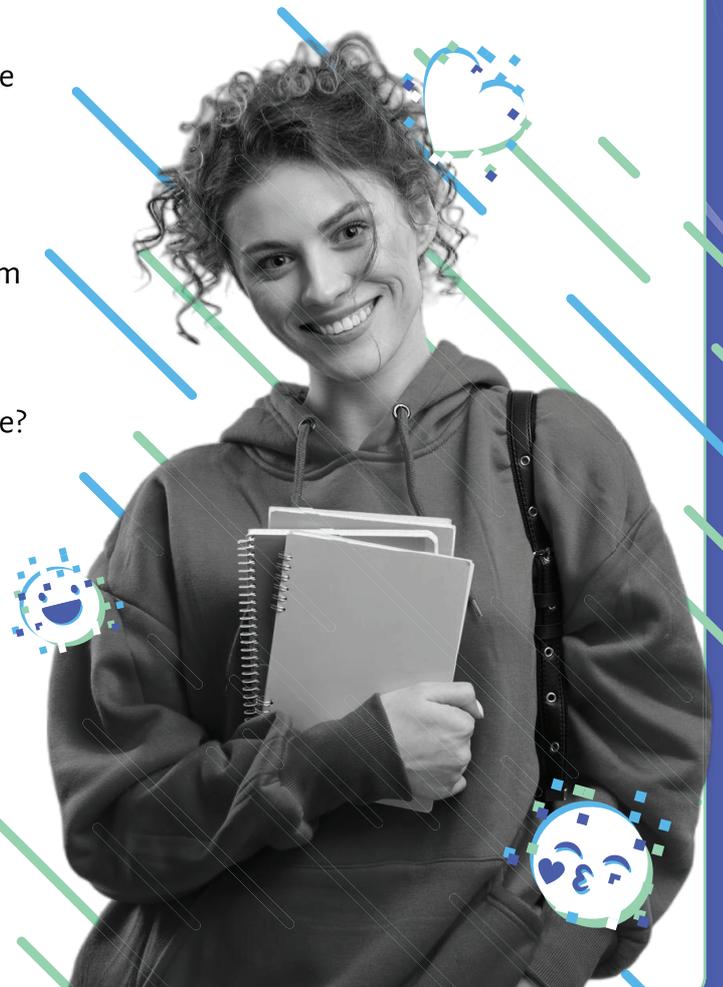
Feedback nada mais é do que uma avaliação crítica sobre algo. No caso do *feedback* a respeito de um produto ou serviço, é importante que contenha, por exemplo, se o negócio cumpre com o seu propósito, se é acessível, se faz sentido para o público que é destinado e se resolve o problema que se dispõe a solucionar ou otimizar.

Pressupondo que um negócio tem, como base, o objetivo de trazer a solução para uma dor do cliente, então o *feedback* deverá ser uma comprovação da eficácia nesse propósito. Na fase de teste do produto ou serviço desenvolvido, o papel do *feedback* é crucial para que o protótipo seja aprovado, reprovado ou otimizado. De nada adianta criar um protótipo se ele não for colocado à prova de alguma forma.

Muitas empresas desenvolvem grupos de teste ou testagem simulada para coletar o *feedback* antes de lançar o produto ou serviço. Isso pode ser feito de maneira eficaz coletando dados a partir do *feedback* 360°. Essa ferramenta é uma avaliação interna que envolve uma análise objetiva de todas as partes envolvidas no funcionamento do negócio – chefe, colegas e até mesmo uma autoavaliação.

Os principais pontos a serem indicados em um *feedback* 360° sobre um produto ou serviço devem ser:

- 1 Financeiramente e considerando a acessibilidade da ideia a partir do perfil do cliente principal, é **adequado** para o público que deseja atingir?
- 2 Quais os **benefícios** práticos que essa solução tem para a sociedade ou para o público atingido?
- 3 Como essa solução **resolve o problema** do cliente?
- 4 Existem formas de tornar essa solução **mais eficaz para o cliente**?
- 5 Existem formas de tornar essa solução **mais eficaz para a empresa** que a produz/oferta?
- 6 O que, nessa solução, **não funciona** tão bem quanto esperado?





Para visualizar caminhos para impactar e transformar realidades por meio da conscientização do alcance e efeitos de uma ideia, orientamos uma experiência de aprendizagem em que os estudantes possam desenvolver um empreendimento e simular seus impactos a partir do protótipo e *feedbacks*.

O propósito da experiência “**protótipo 360**” é proporcionar aos estudantes uma oportunidade de entender os impactos sociais, econômicos e ambientais que suas iniciativas empreendedoras podem gerar. O foco está em prepará-los para refinar ideias mediante *feedbacks* e técnicas de prototipagem. Dessa forma, os estudantes poderão desenvolver responsabilidade ao elaborar projetos, assegurando que considerem todas as dimensões de impacto de suas inovações.

Lembre-se que a ideia a ser desenvolvida deverá ser um empreendimento. Com isso, o estudante deverá cumprir com essa categoria, apresentando o problema a ser resolvido, a solução que resolverá o problema, possíveis clientes, entre outras características de um negócio.

Então, para desenvolver o protótipo de uma ideia de negócio, é necessário elaborar a **documentação técnica** do seu negócio. Uma documentação técnica nada mais é do que uma ficha informativa sobre o produto, serviço ou processo técnico. O mais importante é que essa documentação seja clara, detalhada e de fácil compreensão.

O material de apoio para a experiência de aprendizagem “protótipo 360” pode ser acessado no *planner*, página 08.



1 Monte seu grupo

A turma deverá se dividir em grupos de 5 a 6 estudantes. Esse grupo, a partir de agora, será uma empresa. Todos os integrantes deverão ter apenas um objetivo em mente: desenvolver um negócio que seja a solução para um problema e que deve ser rentável e impactar ou transformar de maneira social, ambiental ou econômica a sociedade.

2 Brainstorming

Conversem entre si e proponham um empreendimento a ser elaborado para essa dinâmica. Uma forma de fazer isso é buscar por hobbies ou objetivos profissionais em comum entre os estudantes. Ou até mesmo algum problema social ou ambiental local que desejam amenizar. Uma dica é usar a rotina de pensamento “Os 3 Porquês” para ajudar o grupo a definir uma ideia.

3 Elaborem uma documentação técnica do empreendimento

Para desenvolver a documentação técnica da ideia de negócio escolhida, vocês podem acessar um material de apoio na página 10 do *planner*. Para a documentação, considere:

- Objetivo da ideia.
- Público para qual essa ideia será desenvolvida.
- Qual problema essa solução resolve.
- Como funciona esse produto ou serviço.
- O que é necessário para que esse produto ou serviço funcione.

4 Entenda seus impactos

Com o negócio definido, é importante que você crie um cenário em que o seu produto ou serviço é colocado em uso. Para isso, primeiro responda:

- Como o público-alvo deverá ser afetado pela ideia?
- Como o meio ambiente pode ser afetado pela ideia? Caso negativamente, quais ações você irá tomar para compensar os danos causados ao meio ambiente?
- Qual impacto econômico sua empresa gerará na sociedade?

5 Desenvolva o protótipo

Com as teorias acima estabelecidas, hora de desenvolver a simulação. Para isso, crie uma simulação do seu serviço ou produto sendo usado pelo público-alvo, utilizando a linha do tempo disponível na página 11 do *planner*. Considere os efeitos da solução na vida real cotidiana do cliente e descreva por palavras ou imagens, cada etapa da linha do tempo “simulação da experiência do cliente”.

6 Feedback 360°

Com a simulação bem detalhada na linha do tempo, troque-a com outro grupo. Vocês deverão analisar, coletivamente, quais os pontos fortes e a melhorar da solução do grupo vizinho respondendo as seis principais perguntas do *feedback 360*. Anotem suas observações no espaço designado próximo à linha do tempo e devolvam para o grupo autor.

7 Analise o feedback

Ao receber o seu feedback de volta, se reúnam e conversem sobre os detalhes pontuados sobre o seu empreendimento. Questionem:

- Dos pontos a melhorar indicados, o que pode ser colocado em prática? Todos do grupo concordam com isso?
- Qual ponto positivo mais surpreendeu seu grupo em receber? Por quê?
- Com o feedback recebido, vocês acreditam que alcançarão o objetivo da ideia para resolver o problema proposto?
- A ideia do seu produto ou serviço foi passada claramente?

8 Ajuste e apresente

A partir do *feedback* recebido, vocês deverão ajustar os pontos a melhorar no protótipo e apresentar para a turma o problema que sua ideia soluciona, como sua ideia soluciona o problema e como a ideia original foi alterada a partir do *feedback*.





Ao final da experiência, é essencial que os estudantes tenham melhor compreensão do potencial impacto das suas soluções no público-alvo. O objetivo é garantir que compreendam que suas ideias ecoam na sociedade ou no meio ambiente. O uso de *feedback* e prototipagem para simular e entender os impactos de soluções criadas a partir de ideias é necessário como ferramenta para cenários tanto profissionais, quanto pessoais da vida real do estudante. Esse processo visa preparar para que apliquem suas ideias no mundo real de maneira consciente, considerando as consequências e buscando impactos positivos.

Rotina de pensamento

Os 3 Porquês – uma rotina para nutrir uma disposição para discernir o significado de uma situação, tópico ou questão, mantendo em mente as conexões globais, locais e pessoais.

A Rotina de Pensamento “Os 3 Porquês” foi desenvolvida pelo Project Zero Harvard Graduate School of Education e tem como objetivo exercitar para que os estudantes possam discernir o significado de uma situação, tópico ou questão, tendo em mente o impacto global, local, e conexões pessoais. Vamos usar “Os 3 Porquês” para analisar a ideia desenvolvida no Protótipo 360!

Como aplicar “Os 3 Porquês”:

Com base na ideia de solução criada na experiência de aprendizagem Protótipo 360, reflita sobre o tema e questione individualmente em uma forma de feedback pessoal:

Por que essa ideia importa para mim?

Por que essa ideia importa para as pessoas ao meu redor (colegas, família, comunidade)?

Por que essa ideia pode ser importante para o mundo?

Lembre-se: é interessante que essas perguntas sejam feitas no início da atividade ao desenvolverem o brainstorming para escolherem uma solução a ser usada na experiência de aprendizagem. Isso porque ajudará para que definam com mais clareza os impactos que desejam causar com a solução proposta.

(Rotina de pensamento adaptada de Project zero - Harvard Graduate School of Education. The 3 Whys: A routine for nurturing a disposition to discern the significance of a situation, topic, or issue keeping global, local, and personal connections in mind, 2022)



Para que compreendam com mais segurança o tema proposto no módulo, é importante que os estudantes desenvolvam habilidades variadas e tenham a oportunidade de solucionar situações-problemas reais ou hipotéticas. Este é o ponto em que o estudante encontra oportunidade para as problemáticas identificadas.

Passo 4 Responsabilidade social e sustentabilidade

Elaborar um empreendimento vai além de criar um produto inovador ou um serviço personalizado. Existem responsabilidades éticas que devem compor a estrutura de uma empresa, cumprindo com questões que envolvem o comprometimento com o bem-estar humanitário e sustentável. Como foi possível observar na experiência de aprendizagem “**protótipo 360**”, uma ideia ou solução gera repercussões que podem ser positivas ou negativas, e cabe aos responsáveis por ela realizar manutenções para que não somente cumpra com o objetivo original, como também exerça um impacto positivo social, econômica e ambientalmente.

Visando estabelecer metas para cumprir com as escassezes em nível global, a Organização das Nações Unidas propôs os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a Agenda 2030**. Entenda mais sobre esse tema no texto explicativo a seguir desenvolvido pelo Pacto Global – iniciativa que clama para que as empresas de todo o mundo alinharem suas operações e estratégias aos Dez Princípios Universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

ODS e a agenda 2030

Quem se integra ao Pacto Global da ONU assume ainda a responsabilidade de contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Como principal canal da ONU com o setor privado, o Pacto Global tem a missão de engajar as empresas nesta agenda de desenvolvimento.

Em 2015, a ONU propôs aos seus países membros uma nova agenda de desenvolvimento sustentável para os próximos 15 anos, a Agenda 2030, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Esse é um esforço conjunto, de países, empresas, instituições e sociedade civil. Os ODS buscam assegurar os direitos humanos, acabar com a pobreza, lutar contra a desigualdade e a injustiça, alcançar a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas, agir contra as mudanças climáticas, bem como enfrentar outros dos maiores desafios de nossos tempos. O setor privado tem um papel essencial nesse processo como grande detentor do poder econômico, propulsor de inovações e tecnologias, e influenciador e engajador dos mais diversos públicos – governos, fornecedores, colaboradores e consumidores.

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. Estes são os objetivos para os quais as Nações Unidas estão contribuindo a fim de que possamos atingir a Agenda 2030 no Brasil. São eles:

01
ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



Erradicação da pobreza:

Erradicar a pobreza em todas as formas e em todos os lugares.

02
FOME
ZERO



Fome zero e agricultura sustentável:

Erradicar a fome, alcançar a segurança alimentar, melhorar a nutrição e promover a agricultura sustentável.

03
BOA SAÚDE
E BEM-ESTAR



Saúde e bem-estar:

Garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.

04
EDUCAÇÃO
DE QUALIDADE



Educação de qualidade:

Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa,

05
IGUALDADE
DE GÊNERO



Igualdade de gênero:

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

06
ÁGUA LIMPA E
SANEAMENTO



Água potável e saneamento:

Garantir a disponibilidade e a gestão sustentável da água potável e do saneamento para todos.



07
ENERGIA ACESSÍVEL
E LIMPA

Energia acessível e limpa:

Garantir o acesso a fontes de energia fiáveis, sustentáveis e modernas para todos.



08
EMPREGO DIGNO E
CRESCIMENTO
ECONÓMICO

Trabalho decente e crescimento económico:

Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos.



09
INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA

Indústria, inovação e infraestrutura:

Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



10
REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADE

Redução das desigualdades:

Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países.



11
CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS

Cidades e comunidades sustentáveis:

Tornar as cidades e comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.



12
CONSUMO E PRODUÇÃO
RESPONSÁVEIS

Consumo e produção responsáveis:

Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis.



13
COMBATE ÀS
ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

Ação contra a mudança global do clima:

Adotar medidas urgentes para combater as alterações climáticas e os seus impactos.



14
VIDA DEBAIXO
D'ÁGUA

Vida na água:

Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



15
VIDA SOBRE
A TERRA

Vida terrestre:

Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda da biodiversidade.

16

PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES FORTES



Paz, justiça e instituições eficazes:

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis.

17

PARCERIAS EM PROL
DAS METAS



Parcerias e meios de implementação:

Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

(Trecho retirado e adaptado de ODS e Agenda 2030 - Pacto Global.)

Passo 5 Baralho ODS

Para que os estudantes possam entender novos caminhos para que suas inventividades possam auxiliar com o enfrentamento dos desafios da sociedade, é fundamental que adaptem e inovem com suas soluções para além do produto criado. Uma ideia pode gerar diferentes níveis de impacto e transformação na realidade, mas o mais importante é compreender estratégias eficazes para realizar essas transformações, ultrapassando seu propósito inicial e indo a fundo nas estruturas do negócio.

O módulo **Despertar para impactar e transformar realidades** visa ampliar a percepção dos estudantes sobre o alcance de suas criações, incentivando-os a buscar efeitos positivos amplos na sociedade. Para isso, orientamos a experiência **“baralho ODS”**, uma dinâmica de raciocínio lógico envolvendo um objetivo do ODS, sorteado aleatoriamente entre as cartas do baralho, a ser alcançado pela empresa, produto ou ideia do estudante. O objetivo é que os estudantes se reúnam em grupo e busquem maneiras de montar e adaptar a estrutura do negócio para que cumpra com a responsabilidade sorteada, trazendo uma proposta inovativa para a ideia inicialmente desenvolvida na experiência de aprendizagem **“protótipo 360”**.

Se na primeira experiência de aprendizagem os grupos desenvolveram um produto ou serviço que seja a solução de um problema, agora é a hora de pensarem na estrutura da empresa que oferta essa ideia. Oriente para que pensem em como uma empresa funciona e destaquem:

Caso seja um produto ou envolva o uso de um produto, de onde vem a matéria-prima?

Quais e quantos funcionários mínimos para que a empresa funcione?

Quais materiais básicos para que os funcionários possam trabalhar?

Quais as condições de trabalho de todos os funcionários dessa empresa?

Em seguida, apresente o baralho como uma forma de integrar uma visão mais sustentável e humanitária, fazendo com que ajustem suas ideias de empresa com os objetivos do Pacto Global. O “**baralho ODS**” deverá ser acessado por meio do **QR Code** ao lado. Oriente as instruções abaixo para que o estudante possa seguir com a dinâmica.



Instruções

1 Reúna o grupo:

A turma deverá ser dividida nos mesmos 5 grupos montados na experiência de aprendizagem “**protótipo 360**” para que possam jogar o **baralho ODS**.

2 Defina a estrutura da sua empresa:

Considere as questões a seguir para entender como sua empresa funcionaria no mundo real antes de prosseguir com a experiência:

- Caso seja um produto ou envolva o uso de um produto, de onde vem a matéria-prima?
- Quais e quantos funcionários mínimos para que a empresa funcione?
- Quais materiais básicos para que os funcionários possam trabalhar?
- Quais as condições de trabalho de todos os funcionários dessa empresa?

3 Acesse o baralho ODS:

O professor deverá acessar o baralho a partir do QR Code disponível para apresentar para toda a turma.

4 Tire sua carta no baralho ODS:

Um por vez, cada grupo deverá sortear uma carta no baralho, definindo um dos 17 objetivos do ODS para que o grupo possa trabalhar.

5 Compare o objetivo e a solução existente:

Reúna com seu grupo e busquem entender formas em que a solução proposta poderá alcançar o objetivo direta ou indiretamente.

6 Crie novos caminhos para alcançar o objetivo:

Hora de exercer a criatividade e inovação! Desenvolvam maneiras realistas em que o seu produto ou serviço irá cumprir com o objetivo ODS sorteado. Adapte a estrutura da sua empresa para que corresponda com o objetivo sorteado. Não se esqueçam de detalhar todos os pontos importantes para comprovar a eficácia dessa solução, determine:

- A estrutura da empresa criada pelo meu grupo alcança ou afeta o objetivo de maneira direta ou indireta?
- Qual impacto que a empresa poderá causar no objetivo?
- Quais as consequências do impacto da empresa no objetivo?

7 Apresente sua proposta para a cúpula da ONU:

Finja que sua empresa irá discursar em uma reunião da Organização das Nações Unidas sobre o Pacto Global e elabore, colaborativamente, um texto discursivo apresentando o seu produto, sua empresa, o impacto que causa e como cumprirá com o objetivo sorteado no baralho ODS. Elejam um representante do grupo para discursar para a turma.

Protagonizar



Plano de aprendizagem

Para consolidar os conhecimentos adquiridos ao longo do módulo, é importante que os estudantes percebam, na prática, como o que aprenderam pode auxiliá-los a conquistarem objetos concretos da sua vida real. Chegamos ao momento no qual cada estudante terá a oportunidade de protagonizar maneiras de desenvolver ideias considerando seu impacto e transformação na realidade social, econômica e ambiental.

Passo 6 ESG: Ambiental, Social e Governança

Estruturar ideias e empresas para que sejam soluções criativas que irão superar seu objetivo original, auxiliando também a sociedade de maneira humanitária e sustentável, é fundamental para qualquer empreendimento. Ao mediar para que alcancem essa clareza desde o início de seus planejamentos, você, professor, estará formando estudantes que são capazes de trazer o imaginário para a realidade e criar maneiras de ajudar o mundo a ser um lugar melhor usando inovação, criatividade e responsabilidade.

Um ponto fundamental para desenvolver esse tipo de raciocínio é considerar o que conhecemos como ESG. Também integrado à iniciativa Pacto Global, a ESG vem da nomenclatura em inglês Ambiental, Social e Governança (Environmental, Social and Governance). Confira:



Ambiental: práticas relacionadas à gestão de recursos naturais, emissões, poluição, gestão de resíduos, conservação da biodiversidade, etc.



Social: práticas relacionadas aos direitos humanos, trabalho e condições de emprego, saúde e segurança, impacto na comunidade, diversidade e inclusão.



Governança: práticas relacionadas à estrutura de governança corporativa, ética, transparência, compliance, gestão de riscos e práticas anticorrupção.

Trata-se de um conjunto de critérios que formam uma abordagem de boas práticas na tomada de decisões de uma empresa. Aderir a sustentabilidade empresarial é uma ação indispensável para empresas que almejam o crescimento em qualquer magnitude, já que se tornou um critério eliminatório para escolha dos investidores. A seguir, confira mais sobre a ESG, seus impactos e critérios no texto desenvolvido pelo portal Pacto Global.

Nos últimos tempos, o termo ESG tem ganhado grande visibilidade, graças a uma preocupação crescente do mercado financeiro sobre a sustentabilidade. As questões ambientais, sociais e de governança passaram a ser consideradas essenciais nas análises de riscos e nas decisões de investimentos, colocando forte pressão sobre o setor empresarial.

Segundo relatório da PwC, até 2025, 57% dos ativos de fundos mútuos na Europa estarão em fundos que consideram os critérios ESG, o que representa US\$ 8,9 trilhões, em relação a 15,1% no fim do ano passado. Além disso, 77% dos investidores institucionais pesquisados pela PwC disseram que planejam parar de comprar produtos não ESG nos próximos dois anos.

No Brasil, fundos ESG captaram R\$ 2,5 bilhões em 2020 – mais da metade da captação veio de fundos criados até 12 meses antes. Este levantamento foi feito pela Morningstar e pela Capital Reset.

O entendimento e a aplicabilidade de critérios ESG pelas empresas brasileiras é, cada vez mais, uma realidade. Atuar de acordo com padrões ESG amplia a competitividade do setor empresarial, seja no mercado interno ou no exterior. No mundo atual, no qual as empresas são acompanhadas de perto pelos seus diversos stakeholders (interessados e investidores), ESG é a indicação de solidez, custos mais baixos, melhor reputação e maior resiliência em meio às incertezas e vulnerabilidades.

Segundo o Climate Change and Sustainability Services, da Ernest Young, as informações ESG são essenciais hoje para a tomada de decisões dos investidores. E os critérios ESG estão totalmente relacionados aos ODS, realidade nas discussões no mercado de capitais. Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável reúnem os grandes desafios e vulnerabilidades da sociedade como um todo. Com isso, apontam os principais itens a serem acompanhados de perto. Além disso, sinalizam as grandes oportunidades ao se relacionarem diretamente com as necessidades.

No Brasil, a relação dos ODS com os negócios está presente nas grandes empresas. Segundo levantamento realizado com as companhias que fazem parte do ISE, Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3, 83% delas possuem processos de integração dos ODS às estratégias, metas e resultados.

(Texto adaptado de ESG. Pacto Global, 2020)

Como aplicar o ESG na minha empresa?

O ESG é o que conhecemos como sustentabilidade empresarial. Uma empresa, negócio ou organização que usa dos critérios ESG demonstra contar com vasta consciência sobre seus impactos na sociedade e no meio ambiente, assim como reafirma o compromisso ativo em sanar efeitos negativos e ampliar os positivos nesse quesito.

Ao mediar o conhecimento sobre ESG, enfatiza-se a importância do equilíbrio entre o desenvolvimento econômico e a responsabilidade social e ambiental, preparando os estudantes para liderarem iniciativas sustentáveis no mundo corporativo, assim como nas ideias pessoais a serem desenvolvidas.

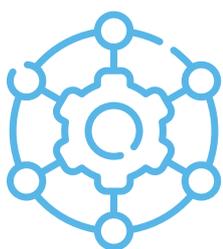
Para aderir e entender o funcionamento dos critérios ESG em um negócio, responda duas perguntas:

Minha empresa está em conformidade com os Dez Princípios do Pacto Global?

Os Dez Princípios do Pacto Global são divididos em 4 categorias:

Direitos Humanos

- 1 Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.
- 2 Assegurar a não participação da empresa em violação dos direitos humanos.

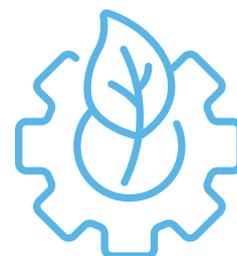


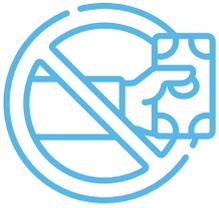
Trabalho

- 3 Apoiar a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.
- 4 Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.
- 5 Erradicar todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.
- 6 Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

Meio Ambiente

- 7 Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.
- 8 Desenvolver iniciativas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.
- 9 Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.





Anticorrupção

🔗 Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

Minha empresa tem projetos que contribuem para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU?

Como já observamos anteriormente, os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são:

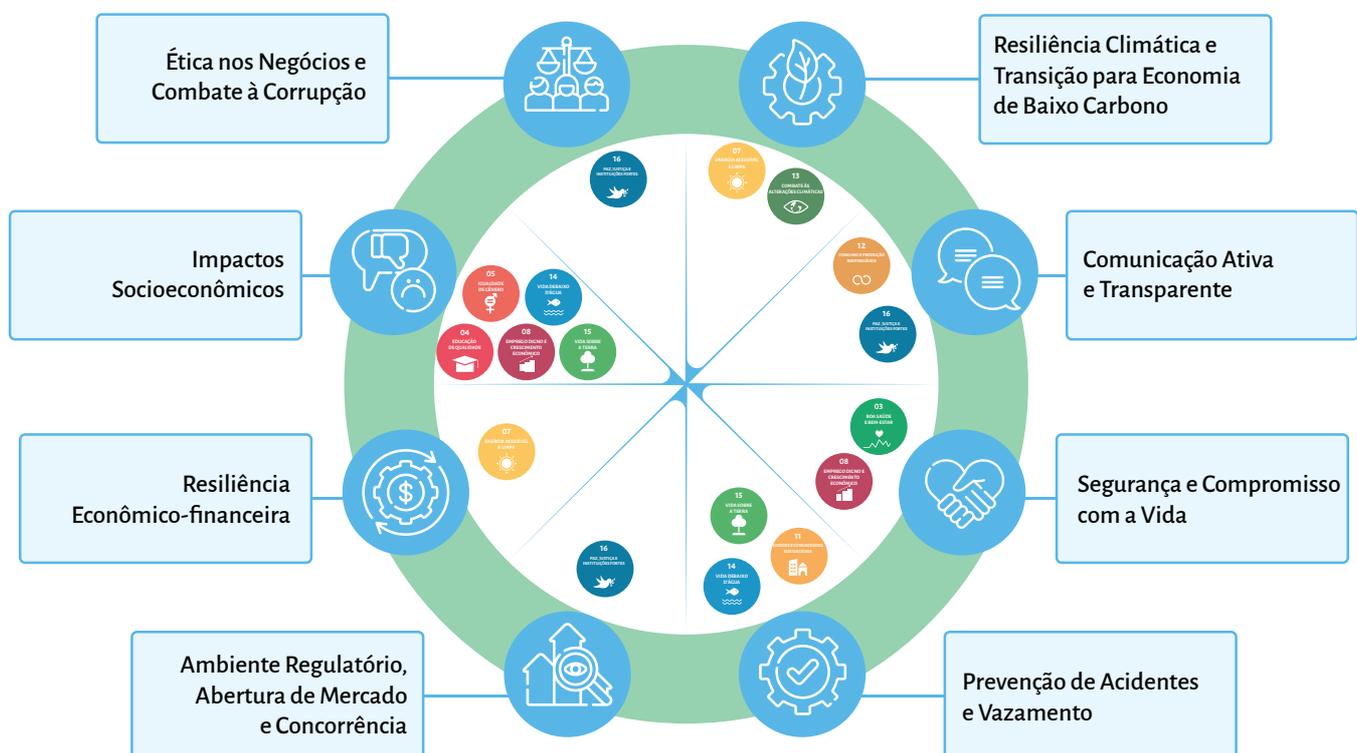


O ESG junto aos objetivos do ODS corrobora para empreendimentos e ideias que geram impactos positivos de responsabilidade social, econômica e ambiental. Isso porque funcionam em harmonia para que esses objetivos sejam alcançados.

Passo 7 Matriz da responsabilidade social

Ao entenderem melhor sobre as formas na qual o ESG e o ODS podem ajudar a formar ideias e soluções humanitárias e sustentáveis, é importante que os estudantes identifiquem maneiras de reconhecer ambos os critérios dentro de cenários reais.

A matriz deverá ser construída relacionando os Dez Princípios do Pacto Global e os dezessete objetivos do ODS com a estrutura da empresa criada na experiência “**baralho ODS**”, partindo da perspectiva tanto do impacto gerado para a empresa, quanto para o cliente. Perceba que os Dez Princípios e os objetivos do ODS se complementam, como mostra a tabela ESG a seguir:



Para otimizar a mediação da experiência, apresente a tabela acima e reforce para que os estudantes entendam a relação entre cada item apresentado. Para exercitar essa habilidade, instrua para que realizem a experiência de aprendizagem “**matriz da responsabilidade social**” de maneira individual.

Lembre-se que a matriz da responsabilidade social é desenvolvida a partir dos impactos de cada categoria sobre a empresa – considerando se é ou não importante de maneira que corresponda com sua estrutura atual –, e sobre o cliente – considerando se é ou não importante para a experiência do cliente e o impacto causado pelo produto ou serviço ofertado em sua vida.

O objetivo da dinâmica é estimular a reflexão, o pensamento analítico e a autonomia ao compreender as vastas possibilidades de impacto e transformação que uma ideia pode ter na vida real. A “matriz ESG” deverá ser acessada por meio do **QR Code** ao lado. Oriente as instruções abaixo para que o estudante possa seguir com a experiência.



Instruções

1 Recapitule a documentação técnica do empreendimento:

Revisite a documentação técnica criada pelo seu grupo na experiência de aprendizagem “*protótipo 360*” e analise a estrutura criada na experiência “*baralho ODS*”.

2 Observe a tabela ESG e compare:

Considere as categorias criadas na tabela ESG e destaque aquelas que mais fazem sentido com o seu empreendimento.

3 Acesse a matriz da responsabilidade social:

Acesse a matriz da responsabilidade social no computador desktop de maneira individual.

4 Dê uma nota de zero a dez no impacto para a empresa:

Considere o impacto que cada categoria tem sobre o seu negócio e dê uma nota de 0 a 10 para cada uma. Aqui, quanto mais próximo de 0, menos efeito sobre a categoria indicada. Quanto mais próximo de 10, mais efeito sobre a categoria indicada. Você poderá usar o quadro de notas na página 29 do planner para avaliar cada categoria.

5 Dê uma nota de zero a dez no impacto para o cliente:

Considere o impacto que cada categoria tem sobre o seu cliente e dê uma nota de 0 a 10 para cada uma. Aqui, quanto mais próximo de 0, menos efeito sobre a categoria indicada. Quanto mais próximo de 10, mais efeito sobre a categoria indicada. Você poderá usar o quadro de notas na página 30 do planner para avaliar cada categoria.

6 Mapeie seu negócio dentro da matriz da responsabilidade social:

Para visualizar os impactos e transformações geradas pelo seu negócio, arraste cada numeral para o espaço na matriz correspondente considerando as métricas de 0 a 10 definidas nas etapas anteriores.

7 Entenda e anote:

Com base no que foi mapeado, quais os impactos e transformações reais que o seu negócio proposto pode causar no mundo real? Reflita sobre e anote suas conclusões no seu *planner* para entender como ideias podem ser desenvolvidas trazendo benefícios para a sociedade além do seu propósito principal!



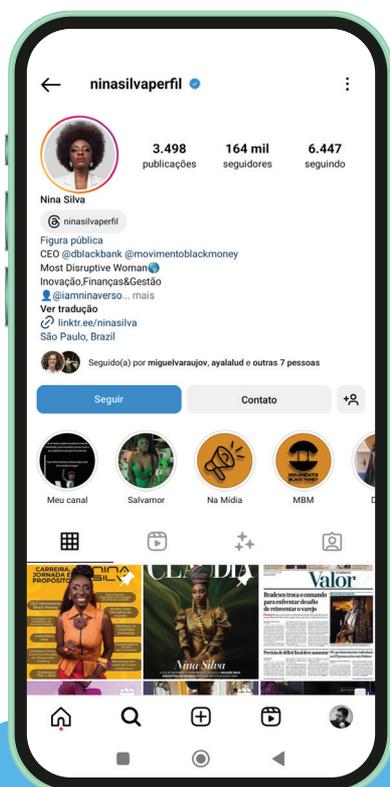
Dica para ampliar a experiência de aprendizagem: incentive para que compartilhem suas matrizes individuais com os integrantes originais de seus grupos reunidos na experiência “*protótipo 360*”. Oriente para que analisem e busquem entender em quais pontos suas matrizes diferem e conversem sobre os motivos para cada posicionamento mapeado.



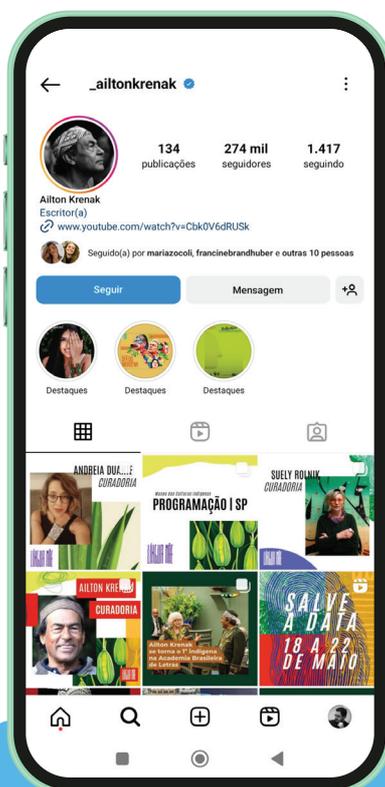
Ao fim da experiência, é essencial que os estudantes tenham desenvolvido a capacidade de compreender com afincos os efeitos que ideias, em diferentes magnitudes, podem causar na sociedade e no meio ambiente. O enfoque é que percebam, com clareza, os impactos e transformações que diferentes soluções podem causar humanitária e ambientalmente.

Match com especialistas:

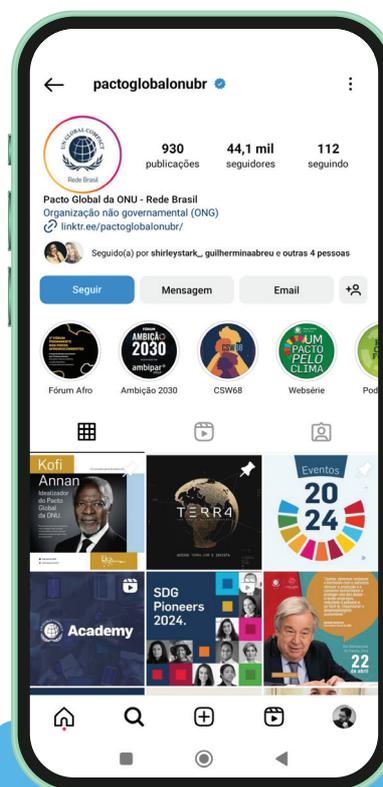
Para que o estudante possa ter contato com outras perspectivas e fontes de informações sobre o conteúdo abordado no módulo, é importante estimular para que ampliem o repertório de conhecimentos. Com isso, reserve um momento final para uma partilha coletiva dos aprendizados construídos e aproveite este momento para sugerir que os estudantes deem um *match* com especialistas do assunto.



Nina Silva
@ninasilvaperfil



Ailton Krenak
@_ailtonkrenak



Pacto Global da ONU
@pactoglobalonubr

Referências



Appus. O que é Feedback 360º?, 2018. Disponível em: <https://appus.com/blog/gestao-de-pessoas/feedback-360/>. Acesso em: 21 de março de 2024.

BARBOSA, Suria. Criar um protótipo pode ser a chave para garantir o sucesso do seu negócio. Na Prática, 2020. Disponível em: <https://www.napratica.org.br/prototipagem-garante-sucesso-do-negocio/>. Acesso em: 21 de março de 2024.

Cirius Quality. O que é: documentação técnica, 2023. Disponível em: <https://ciriusquality.com.br/glossario/o-que-e-documentacao-tecnica/>. Acesso em: 21 de março de 2024.

Pacto Global. ESG: Entenda o significado da sigla ESG (Ambiental, Social e Governança) e saiba como inserir esses princípios no dia a dia de sua empresa, 2020. Disponível em: <https://www.pactoglobal.org.br/esg/>. Acesso em: 21 de março de 2024.

Pacto Global. ODS e a agenda 2030: Agir por um futuro em que todas as formas de vida possam prosperar, 2018. Disponível em: <https://www.pactoglobal.org.br/ods-e-agenda-2030/>. Acesso em: 21 de março de 2024.

Pacto Global. Sobre nós, 2019. Disponível em: <https://www.pactoglobal.org.br/sobre-nos/>. Acesso em: 21 de março de 2024.

Project zero - Harvard Graduate School of Education. The 3 Whys: A routine for nurturing a disposition to discern the significance of a situation, topic, or issue keeping global, local, and personal connections in mind, 2022. Disponível em: https://pz.harvard.edu/sites/default/files/The%203%20Whys_o.pdf. Acesso em: 21 de março de 2024.

SEBRAE. Sebrae DELAS Mulher de Negócios: Mulheres trabalhando juntas para o desenvolvimento e aceleração de suas ideias e de seus negócios, 2021. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sc/sebraeaz/sebrae-delas-mulher-de-negocios,b1a7b16268bda61oVgnVCM1o0004c00210aRCRD>. Acesso em: 21 de março de 2024.





— EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE —

Curso
Despertar

Baralho ODS

Ao final da experiência, é importante que os estudantes tenham mais clareza sobre o impacto de pequenas soluções e da estrutura de uma empresa para um efeito global. O exercício tem como objetivo promover uma abordagem proativa na identificação de oportunidades que possibilitem expandir a solução ou ideia desenvolvida para um impacto positivo social, econômica e ambiental. Essa experiência promove, ainda, o exercício do pensamento coletivo como uma forma de desenvolvimento inovador de ideias a partir da valorização da diversidade e esforço grupal.

